



한국상담학회 아이덴티티 가이드라인

Korean Counseling Association Corporate Identity Guidelines

Guidelines I 가이드라인 관리규정

본 가이드북은 '한국상담학회'의 Corporate Identity Design System' 전반에 걸쳐 기본적인 디자인 의도 및 구체적인 전개방법과 적용 예를 제시한 관리지침서이며 규정 및 해설이다. 따라서 디자인 의도 및 규정내용을 정확히 이해하고 엄격한 관리와 효율적인 활용을 위해 아래의 관리사항을 준수하여 '한국상담학회'의 이미지 목표를 체계적으로 실현할 수 있도록 본 가이드 북에 명시된 제작의도 및 규정에 대하여 정확히 이해하고 관리규정을 준수하여야 한다.

가이드북의 관리

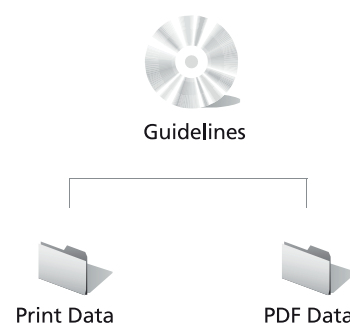
1. 본 가이드북은 '한국상담학회'의 유일한 시각정보전달 시스템의 관리규정집이므로 무단으로 외부에 유출되거나 복제되어서는 안된다. 각 항목별로 제작 발주를 행할 경우, 해당 필요 부분만을 발췌하여 대여토록 하며 제작 완료 후 즉시 회수한다.
2. 본 가이드북에 수록된 내용 중 어떠한 부분도 임의로 변경하여 사용할 수 없으며, 의문이나 해석이 필요한 경우에는 반드시 CI 관리부서에 문의하여 협의하도록 한다.
3. 본 가이드북의 내용은 가이드북 적용시점의 변화에 대응하여 필요하다고 인정될 경우 점진적으로 수정, 보완할 수 있으며, 이 경우 반드시 CI 관리부서를 중심으로 협의체제를 구성하여 이에 대한 면밀한 연구, 검토를 거쳐 결정토록 한다.

사용환경 : Macintosh, IBM

프로그램 : Adobe Illustrator CS 이상

Corporate Identity 개발

Addbrand | www.addbrand.com



Brand Concept | 브랜드 컨셉

BS01

'한국상담학회' 영문 이니셜 kca로 무한한 발전 가능성을 상징하는 뱀비우스의띠를 모티브 삼아 디자인하였다. 학회회원과 학회가 하나가 되고, 상담전문가의 경험을 바탕으로 국민과 끊임없이 소통하고, 정신건강과 행복을 제시한다는 '한국상담학회'의 목표에 부합하며 지속 가능한 발전의 의미를 담아 한 라인으로 연결되는 로고타입으로 표현하였다.

Brand Logo



뱀비우스띠 / 끊임없는 소통 /
지속 가능한 발전

K, C, A

Korean Counseling Association /
Initial 'K', Initial 'C', Initial 'A'



Minimum Size



20mm

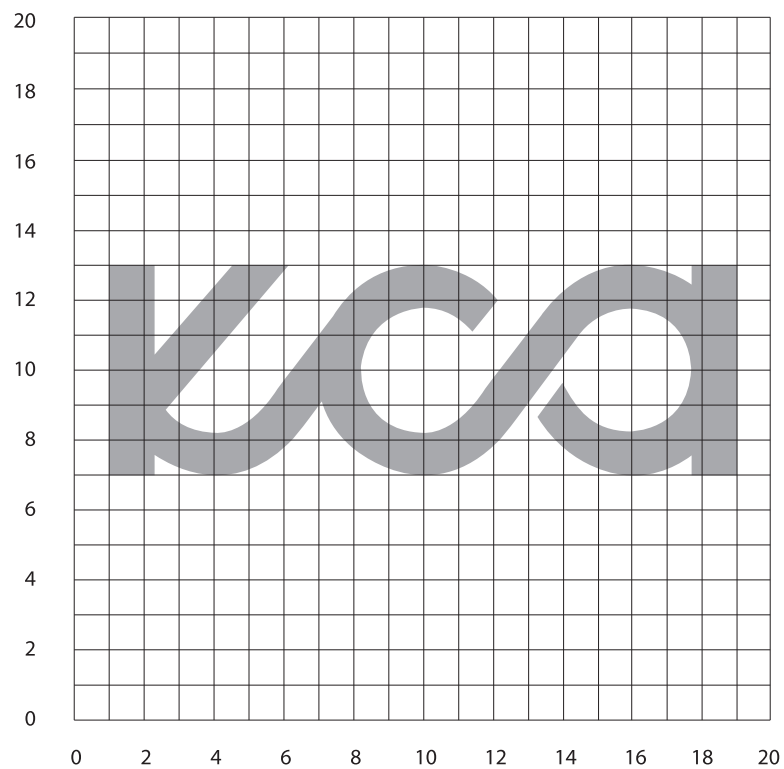
가로의 넓이가 20mm 미만의
사용은 금한다.



57pixel

가로의 넓이가 57pixel (72dpi 기준)
미만의 사용은 금한다.

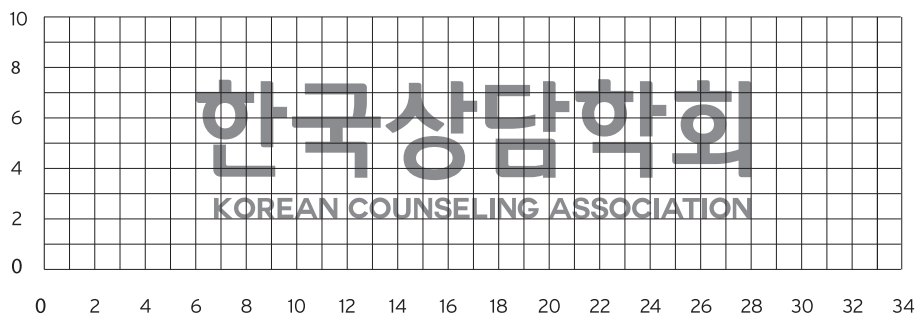
심볼마크는 디자인 변형을 방지하기 위하여 반드시 원고용 파일을 사용하는 것을 원칙으로 하되, 대형 현수막, 빌보드, 수퍼 그래픽 등 부득이하게 파일 사용이 불가능한 경우에는 본 항목에 제시된 심볼마크 그리드에 준하여 정확히 작도해야 한다.



로고타입은 ‘한국상담학회’의 이미지를 전달하는 중요한 기본요소로 심볼마크가 주는 이미지와 조화될 수 있도록 디자인하였다. 로고타입은 각각의 글자꼴 형태에 따라 비례 조정한 것이므로 글자의 꼴, 굵기, 비례 등을 임의로 변경하여서는 안된다.

한국상담학회

KOREAN COUNSELING ASSOCIATION



심볼마크는 '한국상담학회'의 이미지를 대표하는 상징체로서 CI 시스템의 핵심이 되는 중요한 기본요소임을 인식하여 본 가이드북에 예시된 항목별 규정에 따라 정확하게 사용되도록 관리하여야 한다. 심볼마크 적용시 해당 항목의 원본 데이터를 사용하여 이미지가 훼손, 변형되는 일이 없도록 관리한다. 심볼마크의 표현은 Primary Symbol Mark의 4원색 표현(Solid Color)을 최우선으로 하되 4원색 표현이 불가능한 매체의 경우 적용 상황에 단색일 경우 Mono Color 표현으로 적용한다.

Solid Color



Mono Color 1



전용색상의 표현은 인쇄일 경우 별색(PANTONE Color)을 원칙으로 하나 적용매체의 특성에 따라 신문, 잡지 등 4원색 프로세스로 표현해야 할 경우에는 4원색 프로세스 규정을 활용하여야 한다. 보조색상의 표현은 인쇄일 경우 별색(PANTONE Color)을 원칙으로 하나 적용매체의 특성에 따라 신문, 잡지 등 4원색 프로세스로 표현해야 할 경우에는 4원색 프로세스 규정을 활용하여야 한다. 색상의 표현에 있어 인쇄방법, 잉크의 농도, 종이의 재질 등에 따라 색상재현에 미세한 차이가 있을수 있으나 최적의 상태가 유지될 수 있도록 해야 한다.

Main Color



Sub Color



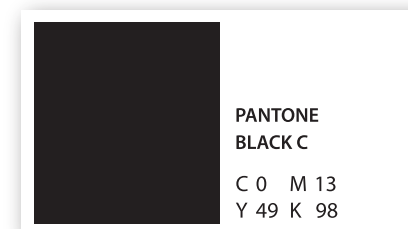
Sub Color 1 (Gold)



Sub Color 2 (Silver)



Sub Color 3 (Gray)



Sub Color 4 (Black)

Word Mark Color Usage I 색상활용

BS06

워드마크는 적용 환경에 따라 포지티브(Positive)나 네거티브(Negative)로 표현할 수 있다. 기본형의 사용을 기본으로 하나, 심볼마크의 4원색 표현이 불가능한 경우에는 메인컬러 단도 버전을 활용하며, 복잡한 배경, 또는 배경색이 있을 경우에는 워드마크를 네거티브 (Negative)로 표현한다.

Basic_Positive



Basic_Negative(Main Color Background)



Word Mark Color Usage I 색상활용

BS07

워드마크는 적용 환경에 따라 포지티브(Positive)나 네거티브(Negative)로 표현할 수 있다. 기본형의 사용을 기본으로 하나, 심볼마크의 4원색 표현이 불가능한 경우에는 서브컬러 단도 버전을 활용하며, 복잡한 배경, 또는 배경색이 있을 경우에는 워드마크를 네거티브 (Negative)로 표현한다.

Basic_Positive Black



Basic_Negative(Sub Color Background)



Sub Color 1 (Gold)



Sub Color 2 (Silver)



Sub Color 3 (Gray)



Sub Color 4 (Black)

Word Mark Color Usage I 색상활용

BS08

워드마크는 적용 환경에 따라 포지티브(Positive)나 네거티브(Negative)로 표현할 수 있다. 기본형의 사용을 기본으로 하나, *Black Color의 경우는 별색인쇄가 불가능한 흑백신문 광고나 4원색 표현이 불가능한 경우에만 제한적으로 사용해야 한다.

Black Background



아이콘은 디자인 변형을 방지하기 위하여 반드시 원고용 파일을 사용하는 것을 원칙으로 하되, 대형 현수막, 빌보드, 수퍼 그래픽 등 부득이하게 파일 사용이 불가능한 경우에는 본 항목에 제시된 아이콘 그리드에 준하여 정확히 작도해야 한다.



하나의 라인으로 분과를 상징하는 아이콘을 표현하였으며 한국상담학회C
 뒷부분에 배치하는 것을 원칙으로 하며 로고타입을 각 분과명으로 하여 구분한다.
 로고의 컨셉이기도한 하나의 라인은 소통과 발전이라는 두가지의 의미를 담고있다.

아이콘은 디자인 변형을 방지하기 위하여 반드시 원고용 파일을 사용하는 것을 원칙으로 하되, 대형 현수막, 빌보드, 수퍼 그래픽 등 부득이하게 파일 사용이 불가능한 경우에는 본 항목에 제시된 아이콘 그리드에 준하여 정확히 작도해야 한다.



대학상담학회

대학을 상징하는 학사모를
하나의 선으로 표현



학교상담학회

학교를 상징하는 건물을
하나의 선으로 표현



집단상담학회

여러 사람의 몸을 하트로 엮어
집단의 어울림을 표현



교정상담학회

사람을 흔들리지 않게
중심을 잡아주는 손으로
교정상담을 표현



진로상담학회

진로에 대한 앞으로의 밝은
미래의 긍정적인 모습을
나비가 변태 과정을 끝내고 나비가 되는
모습을 통해 비유적으로 표현



기업상담학회

빌딩의 높낮이를 표현하였으며
가운데 건물이 높게 솟는 모습을 통해
기업 성장의 의미를 담음



심리치료상담학회

청진기를 하트모양으로 표현하여
마음을 치료하는 의미를 담음



아동·청소년상담학회

아이를 보듬는 어른의 모습을
하트모양으로 표현하여
불안정한 아동·청소년을
마음으로 안은 모습으로 표현



부부·가족상담학회

하나의 하트 안에 부부가
함께 하는 화목한 모습을 표현



군상담학회

군인의 상징인 군번줄을
하나의 선으로 표현



중독상담학회

중독의 삶에서 벗어나
행복한 삶으로 돌아간다는 의미를 담아
행복을 상징하는
세잎클로버를 하나의 선으로 표현



NLP상담학회

생각의 변화를 만들어
행동과 습관의 변화를 이뤄내는
NLP상담의 역할을 머리와
뇌 모습으로 표현



초월영성상담학회

책사는 다윗의 별을 상징하고 가운데
원은 만다라의 원형을 상함.



생애개발상담학회

나무의 생애를 알 수 있는
나이테처럼 사람의 나이테를 보다
발전적으로 개발할 수 있음

Signature I 시그니취

BS11

시그니취 시스템은 심볼마크와 한글 및 영문 ‘한국상담학회’의 조합으로, 조직적이고 효과적으로 조합시켜 적극적인 이미지통합을 기하기 위한 것이다. 시그니취의 활용은 상황에 맞는 조합으로 선택 활용할 수 있으며, 본 가이드북의 해당 항목별로 예시된 내용을 따르도록 하며, 해당 데이터는 원본 데이터를 그대로 사용하여 이미지의 오용, 훼손을 막아야 한다.

가로 시그니취



세로 시그니취



Signature I 시그니취

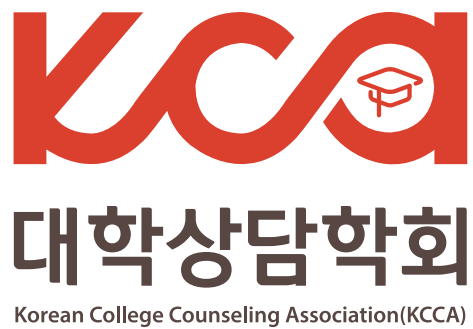
BS12

시그니취 시스템은 심볼마크와 한글 및 영문 ‘한국상담학회’의 조합으로, 조직적이고 효과적으로 조합시켜 적극적인 이미지통합을 기하기 위한 것이다. 시그니취의 활용은 상황에 맞는 조합으로 선택 활용할 수 있으며, 본 가이드북의 해당 항목별로 예시된 내용을 따르도록 하며, 해당 데이터는 원본 데이터를 그대로 사용하여 이미지의 오용, 훼손을 막아야 한다.

가로 시그니취



세로 시그니취



Signature I 시그니취

BS13

시그니취 시스템은 심볼마크와 한글 및 영문 ‘한국상담학회’의 조합으로, 조직적이고 효과적으로 조합시켜 적극적인 이미지통합을 기하기 위한 것이다. 시그니취의 활용은 상황에 맞는 조합으로 선택 활용할 수 있으며, 본 가이드북의 해당 항목별로 예시된 내용을 따르도록 하며, 해당 데이터는 원본 데이터를 그대로 사용하여 이미지의 오용, 훼손을 막아야 한다.

가로 시그니취



세로 시그니취



Signature I 시그니취

BS14

시그니취 시스템은 심볼마크와 한글 및 영문 ‘한국상담학회’의 조합으로, 조직적이고 효과적으로 조합시켜 적극적인 이미지통합을 기하기 위한 것이다. 시그니취의 활용은 상황에 맞는 조합으로 선택 활용할 수 있으며, 본 가이드북의 해당 항목별로 예시된 내용을 따르도록 하며, 해당 데이터는 원본 데이터를 그대로 사용하여 이미지의 오용, 훼손을 막아야 한다.

가로 시그니취



세로 시그니취



Signature I 시그니취

BS15

시그니취 시스템은 심볼마크와 한글 및 영문 ‘한국상담학회’의 조합으로, 조직적이고 효과적으로 조합시켜 적극적인 이미지통합을 기하기 위한 것이다. 시그니취의 활용은 상황에 맞는 조합으로 선택 활용할 수 있으며, 본 가이드북의 해당 항목별로 예시된 내용을 따르도록 하며, 해당 데이터는 원본 데이터를 그대로 사용하여 이미지의 오용, 훼손을 막아야 한다.

가로 시그니취



세로 시그니취



Signature I 시그니취

BS16

시그니취 시스템은 심볼마크와 한글 및 영문 ‘한국상담학회’의 조합으로, 조직적이고 효과적으로 조합시켜 적극적인 이미지통합을 기하기 위한 것이다. 시그니취의 활용은 상황에 맞는 조합으로 선택 활용할 수 있으며, 본 가이드북의 해당 항목별로 예시된 내용을 따르도록 하며, 해당 데이터는 원본 데이터를 그대로 사용하여 이미지의 오용, 훼손을 막아야 한다.

가로 시그니취



세로 시그니취



Signature I 시그니취

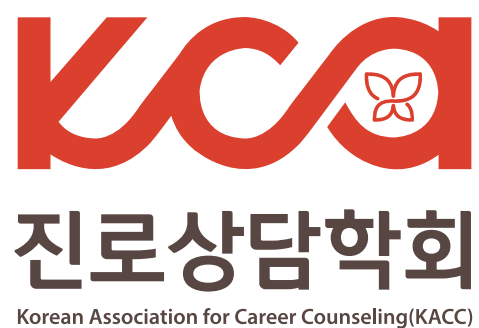
BS17

시그니취 시스템은 심볼마크와 한글 및 영문 ‘한국상담학회’의 조합으로, 조직적이고 효과적으로 조합시켜 적극적인 이미지통합을 기하기 위한 것이다. 시그니취의 활용은 상황에 맞는 조합으로 선택 활용할 수 있으며, 본 가이드북의 해당 항목별로 예시된 내용을 따르도록 하며, 해당 데이터는 원본 데이터를 그대로 사용하여 이미지의 오용, 훼손을 막아야 한다.

가로 시그니취



세로 시그니취



Signature I 시그니취

BS18

시그니취 시스템은 심볼마크와 한글 및 영문 ‘한국상담학회’의 조합으로, 조직적이고 효과적으로 조합시켜 적극적인 이미지통합을 기하기 위한 것이다. 시그니취의 활용은 상황에 맞는 조합으로 선택 활용할 수 있으며, 본 가이드북의 해당 항목별로 예시된 내용을 따르도록 하며, 해당 데이터는 원본 데이터를 그대로 사용하여 이미지의 오용, 훼손을 막아야 한다.

가로 시그니취



세로 시그니취



Signature I 시그니취

BS19

시그니취 시스템은 심볼마크와 한글 및 영문 ‘한국상담학회’의 조합으로, 조직적이고 효과적으로 조합시켜 적극적인 이미지통합을 기하기 위한 것이다. 시그니취의 활용은 상황에 맞는 조합으로 선택 활용할 수 있으며, 본 가이드북의 해당 항목별로 예시된 내용을 따르도록 하며, 해당 데이터는 원본 데이터를 그대로 사용하여 이미지의 오용, 훼손을 막아야 한다.

가로 시그니취



세로 시그니취



Signature I 시그니취

BS20

시그니취 시스템은 심볼마크와 한글 및 영문 ‘한국상담학회’의 조합으로, 조직적이고 효과적으로 조합시켜 적극적인 이미지통합을 기하기 위한 것이다. 시그니취의 활용은 상황에 맞는 조합으로 선택 활용할 수 있으며, 본 가이드북의 해당 항목별로 예시된 내용을 따르도록 하며, 해당 데이터는 원본 데이터를 그대로 사용하여 이미지의 오용, 훼손을 막아야 한다.

가로 시그니취



아동·청소년상담학회

Korean Child and Adolescent Counseling Association(KCACA)

세로 시그니취



아동·청소년상담학회

Korean Child and Adolescent Counseling Association(KCACA)

Signature I 시그니취

BS21

시그니취 시스템은 심볼마크와 한글 및 영문 ‘한국상담학회’의 조합으로, 조직적이고 효과적으로 조합시켜 적극적인 이미지통합을 기하기 위한 것이다. 시그니취의 활용은 상황에 맞는 조합으로 선택 활용할 수 있으며, 본 가이드북의 해당 항목별로 예시된 내용을 따르도록 하며, 해당 데이터는 원본 데이터를 그대로 사용하여 이미지의 오용, 훼손을 막아야 한다.

가로 시그니취



세로 시그니취



Signature I 시그니취

BS22

시그니취 시스템은 심볼마크와 한글 및 영문 ‘한국상담학회’의 조합으로, 조직적이고 효과적으로 조합시켜 적극적인 이미지통합을 기하기 위한 것이다. 시그니취의 활용은 상황에 맞는 조합으로 선택 활용할 수 있으며, 본 가이드북의 해당 항목별로 예시된 내용을 따르도록 하며, 해당 데이터는 원본 데이터를 그대로 사용하여 이미지의 오용, 훼손을 막아야 한다.

가로 시그니취



세로 시그니취



Signature I 시그니취

BS23

시그니취 시스템은 심볼마크와 한글 및 영문 ‘한국상담학회’의 조합으로, 조직적이고 효과적으로 조합시켜 적극적인 이미지통합을 기하기 위한 것이다. 시그니취의 활용은 상황에 맞는 조합으로 선택 활용할 수 있으며, 본 가이드북의 해당 항목별로 예시된 내용을 따르도록 하며, 해당 데이터는 원본 데이터를 그대로 사용하여 이미지의 오용, 훼손을 막아야 한다.

가로 시그니취



세로 시그니취



Signature I 시그니취

BS24

시그니취 시스템은 심볼마크와 한글 및 영문 ‘한국상담학회’의 조합으로, 조직적이고 효과적으로 조합시켜 적극적인 이미지통합을 기하기 위한 것이다. 시그니취의 활용은 상황에 맞는 조합으로 선택 활용할 수 있으며, 본 가이드북의 해당 항목별로 예시된 내용을 따르도록 하며, 해당 데이터는 원본 데이터를 그대로 사용하여 이미지의 오용, 훼손을 막아야 한다.

가로 시그니취



세로 시그니취



Signature I 시그니취

BS25

시그니취 시스템은 심볼마크와 한글 및 영문 ‘한국상담학회’의 조합으로, 조직적이고 효과적으로 조합시켜 적극적인 이미지통합을 기하기 위한 것이다. 시그니취의 활용은 상황에 맞는 조합으로 선택 활용할 수 있으며, 본 가이드북의 해당 항목별로 예시된 내용을 따르도록 하며, 해당 데이터는 원본 데이터를 그대로 사용하여 이미지의 오용, 훼손을 막아야 한다.

가로 시그니취



세로 시그니취



Signature I 시그니취

BS26

시그니취 시스템은 심볼마크와 한글 및 영문 ‘한국상담학회’의 조합으로, 조직적이고 효과적으로 조합시켜 적극적인 이미지통합을 기하기 위한 것이다. 시그니취의 활용은 상황에 맞는 조합으로 선택 활용할 수 있으며, 본 가이드북의 해당 항목별로 예시된 내용을 따르도록 하며, 해당 데이터는 원본 데이터를 그대로 사용하여 이미지의 오용, 훼손을 막아야 한다.

가로 시그니취



세로 시그니취



Signature I 시그니취

BS27

시그니취 시스템은 심볼마크와 한글 및 영문 ‘한국상담학회’의 조합으로, 조직적이고 효과적으로 조합시켜 적극적인 이미지통합을 기하기 위한 것이다. 시그니취의 활용은 상황에 맞는 조합으로 선택 활용할 수 있으며, 본 가이드북의 해당 항목별로 예시된 내용을 따르도록 하며, 해당 데이터는 원본 데이터를 그대로 사용하여 이미지의 오용, 훼손을 막아야 한다.

가로 시그니취



세로 시그니취



Signature I 시그니취

BS28

시그니취 시스템은 심볼마크와 한글 및 영문 ‘한국상담학회’의 조합으로, 조직적이고 효과적으로 조합시켜 적극적인 이미지통합을 기하기 위한 것이다. 시그니취의 활용은 상황에 맞는 조합으로 선택 활용할 수 있으며, 본 가이드북의 해당 항목별로 예시된 내용을 따르도록 하며, 해당 데이터는 원본 데이터를 그대로 사용하여 이미지의 오용, 훼손을 막아야 한다.

가로 시그니취



세로 시그니취



Signature I 시그니취

BS29

시그니취 시스템은 심볼마크와 한글 및 영문 ‘한국상담학회’의 조합으로, 조직적이고 효과적으로 조합시켜 적극적인 이미지통합을 기하기 위한 것이다. 시그니취의 활용은 상황에 맞는 조합으로 선택 활용할 수 있으며, 본 가이드북의 해당 항목별로 예시된 내용을 따르도록 하며, 해당 데이터는 원본 데이터를 그대로 사용하여 이미지의 오용, 훼손을 막아야 한다.

가로 시그니취



세로 시그니취



Signature I 시그니취

BS30

시그니취 시스템은 심볼마크와 한글 및 영문 ‘한국상담학회’의 조합으로, 조직적이고 효과적으로 조합시켜 적극적인 이미지통합을 기하기 위한 것이다. 시그니취의 활용은 상황에 맞는 조합으로 선택 활용할 수 있으며, 본 가이드북의 해당 항목별로 예시된 내용을 따르도록 하며, 해당 데이터는 원본 데이터를 그대로 사용하여 이미지의 오용, 훼손을 막아야 한다.

가로 시그니취



세로 시그니취



Signature I 시그니취

BS31

시그니취 시스템은 심볼마크와 한글 및 영문 ‘한국상담학회’의 조합으로, 조직적이고 효과적으로 조합시켜 적극적인 이미지통합을 기하기 위한 것이다. 시그니취의 활용은 상황에 맞는 조합으로 선택 활용할 수 있으며, 본 가이드북의 해당 항목별로 예시된 내용을 따르도록 하며, 해당 데이터는 원본 데이터를 그대로 사용하여 이미지의 오용, 훼손을 막아야 한다.

가로 시그니취



세로 시그니취



Signature I 시그니취

BS32

시그니취 시스템은 심볼마크와 한글 및 영문 ‘한국상담학회’의 조합으로, 조직적이고 효과적으로 조합시켜 적극적인 이미지통합을 기하기 위한 것이다. 시그니취의 활용은 상황에 맞는 조합으로 선택 활용할 수 있으며, 본 가이드북의 해당 항목별로 예시된 내용을 따르도록 하며, 해당 데이터는 원본 데이터를 그대로 사용하여 이미지의 오용, 훼손을 막아야 한다.

가로 시그니취



세로 시그니취



Signature I 시그니취

BS33

시그니취 시스템은 심볼마크와 한글 및 영문 ‘한국상담학회’의 조합으로, 조직적이고 효과적으로 조합시켜 적극적인 이미지통합을 기하기 위한 것이다. 시그니취의 활용은 상황에 맞는 조합으로 선택 활용할 수 있으며, 본 가이드북의 해당 항목별로 예시된 내용을 따르도록 하며, 해당 데이터는 원본 데이터를 그대로 사용하여 이미지의 오용, 훼손을 막아야 한다.

가로 시그니취



서울경기인천상담학회
Seoul-Gyeonggi-Incheon Counseling Association

세로 시그니취



서울경기인천상담학회
Seoul-Gyeonggi-Incheon Counseling Association

Signature I 시그니취

BS34

시그니취 시스템은 심볼마크와 한글 및 영문 ‘한국상담학회’의 조합으로, 조직적이고 효과적으로 조합시켜 적극적인 이미지통합을 기하기 위한 것이다. 시그니취의 활용은 상황에 맞는 조합으로 선택 활용할 수 있으며, 본 가이드북의 해당 항목별로 예시된 내용을 따르도록 하며, 해당 데이터는 원본 데이터를 그대로 사용하여 이미지의 오용, 훼손을 막아야 한다.

가로 시그니취



세로 시그니취



Signature I 시그니취

BS35

시그니취 시스템은 심볼마크와 한글 및 영문 ‘한국상담학회’의 조합으로, 조직적이고 효과적으로 조합시켜 적극적인 이미지통합을 기하기 위한 것이다. 시그니취의 활용은 상황에 맞는 조합으로 선택 활용할 수 있으며, 본 가이드북의 해당 항목별로 예시된 내용을 따르도록 하며, 해당 데이터는 원본 데이터를 그대로 사용하여 이미지의 오용, 훼손을 막아야 한다.

가로 시그니취



세로 시그니취



Emblem I 엠블럼

BS36

엠블럼은 '한국상담학회'의 기본요소로서 CI 이미지를 대, 내외에 표출하는 모든 시각커뮤니케이션의 핵심이 되는 대표적 상징물이다. 본 엠블럼은 '한국상담학회'를 통해 이루어지는 CI의 전문적인 시스템을 대, 내외적으로 나타낸다.

기본엠블럼_A



기본엠블럼_B



가로엠블럼_A



가로엠블럼_B



원형 엠블럼_



워드마크의 규정 외에 임의의 변형된 로고타입의 사용은 본래의 워드마크의 이미지를 손상시키고 아이덴티티의 혼란을 초래한다. 본 항에 예시된 예들은 잘못 사용된 경우로 이와 같은 잘못된 적용에 주의하여 본 매뉴얼에 예시된 항목 별 규정에 따라 정확하게 사용되도록 철저한 관리를 하여야 한다.



심볼마크의 형태를 왜곡하여 사용하지 않는다



심볼마크의 비례나 위치를 임의로 조정하지 않는다



심볼마크의 색상을 임의로 조정하지 않는다



심볼마크의 서체를 임의로 교체하지 않는다



어두운 배경이나 동일한 색상의 배경위에 사용할 경우
심볼마크에 테두리를 하지 않는다



복잡한 배경위에 심볼마크를 배치하지 않는다